



social media blueprint

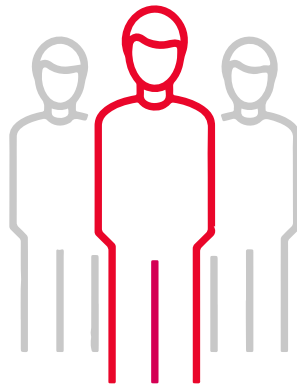
# Nosotros

---



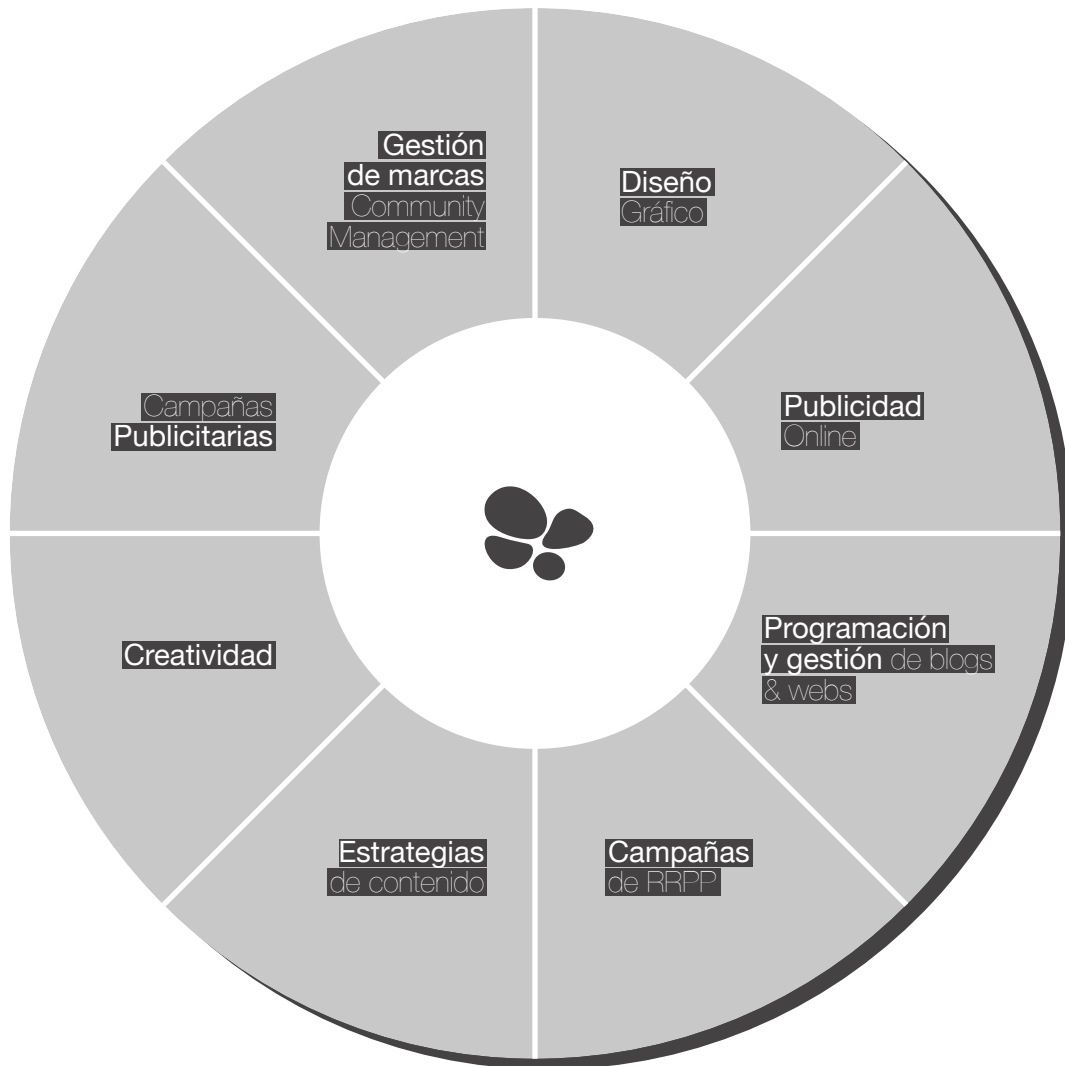
## Qué hacemos

Somos un equipo de profesionales de la comunicación, lingüistas, diseñadores y creativos especializados en comunicar y posicionar marcas/personas online. Estamos formados por un equipo con experiencia en el manejo de imagen y generación de contenido para marcas.



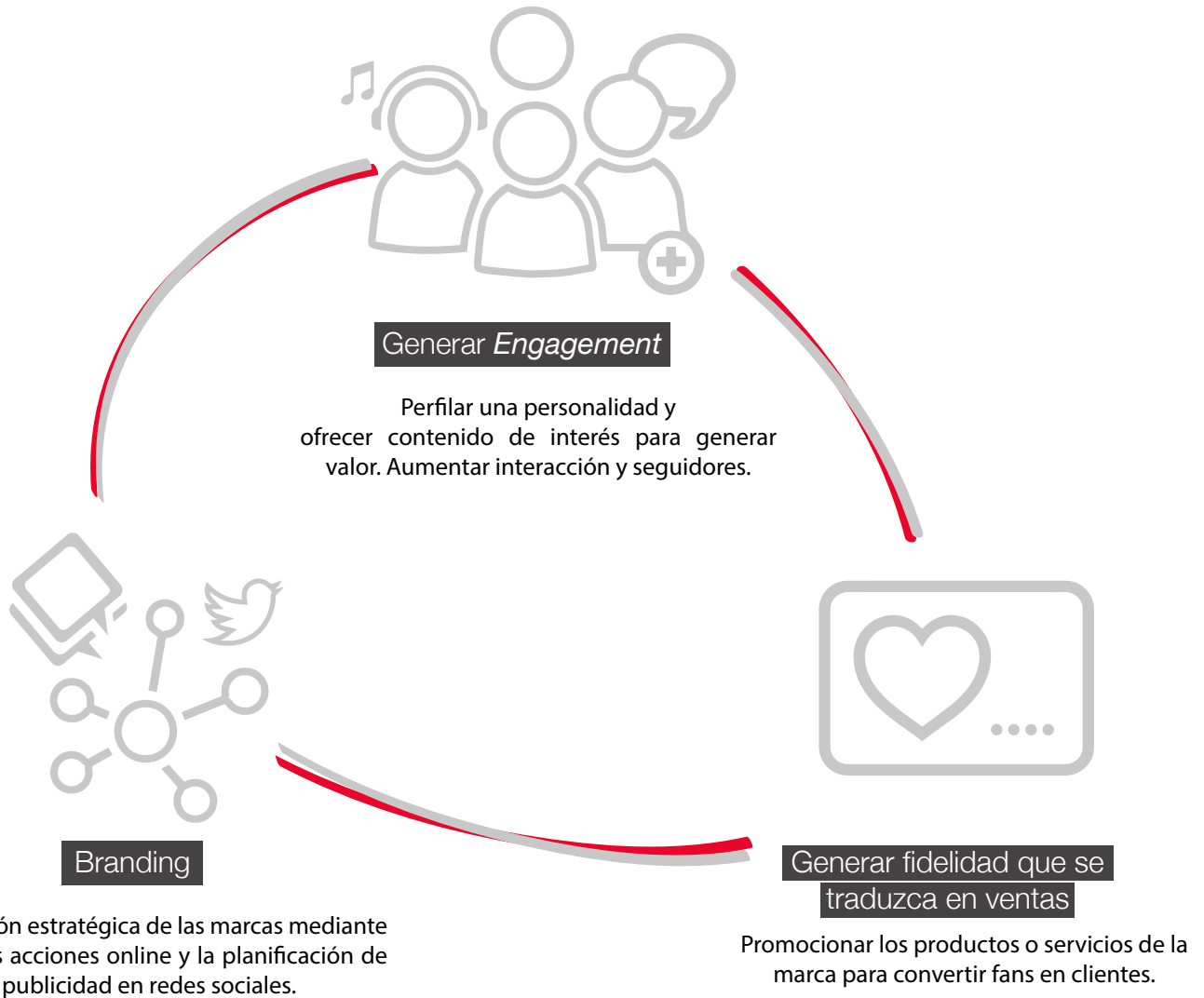
# Servicios

---



**Propuesta**

# Objetivos



# Estrategia

---

Para generar *Engagement*



## **Coolhunting**

Recolección de información sobre tendencias relacionadas con la marca y el mercado objetivo.

Actualizar los contenidos desde las distintas fuentes de vanguardia.



## **Línea discursiva**

Investigación de las tendencias y el mercado. Creación de mensajes.

Planeación semanal de frases contenido que ayuden a posicionar y atraer.

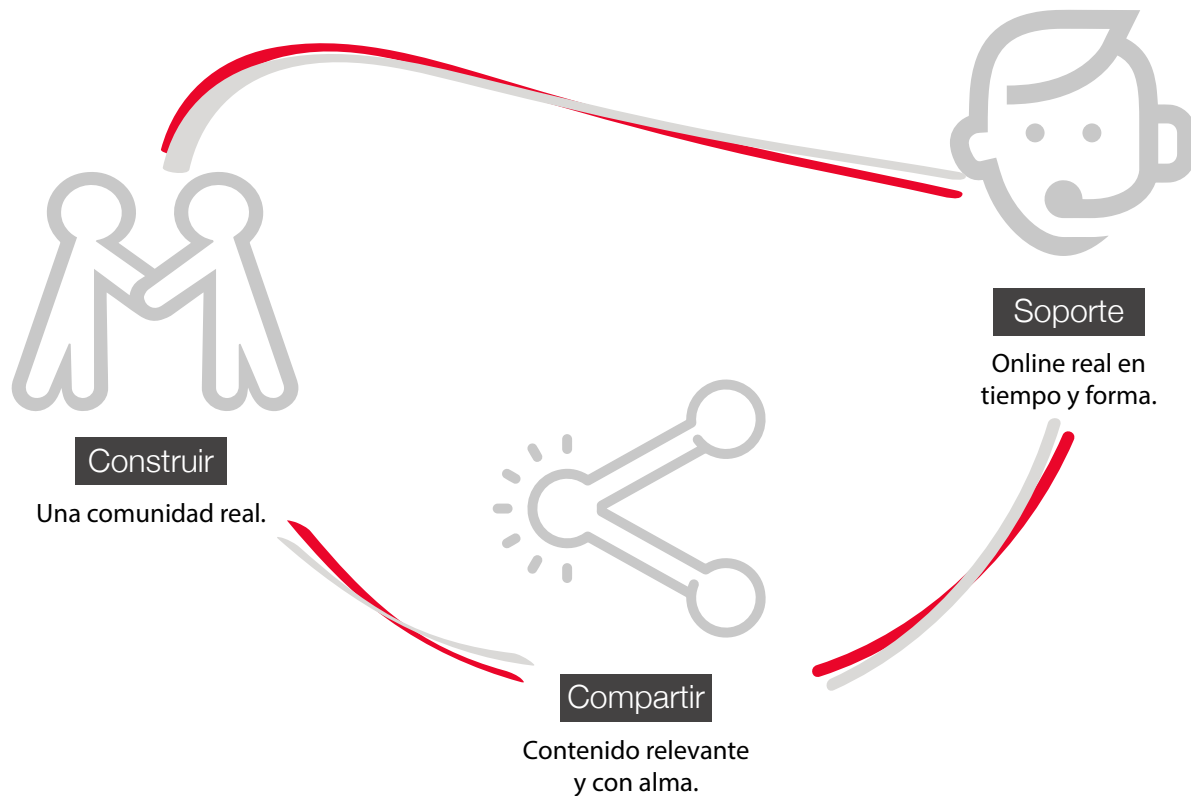


# Estrategia

Para convertir seguidores en compradores

## Las redes sociales no venden por si solas.

Lograr que los seguidores se conviertan o sigan siendo compradores es un proceso orgánico que implica:



Llegamos pero consumimos contenidos cuando nos interesa; **nos quedamos** cuando queremos quedar conectados a ese contenido.



# Estimación de resultados

---



## Comunidad

Crear una comunidad activa y conseguir más.



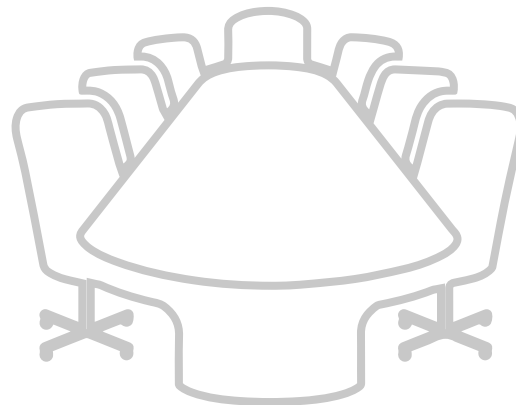
## Engagement

Duplicar la media de *engagement* en las publicaciones realizadas.



## Ventas

Conseguir entre un **1%** y **5%** más de ventas online a través de redes sociales.





**Gestión**

# Gestión de marcas

## Community management



### **Estrategias**

Implementación y desarrollo de estrategias en redes sociales.



### **Línea discursiva**

Qué decimos.  
Cómo lo decimos.  
A quién le decimos.  
Por qué lo decimos.



### **Contenido**

Planificación, diseño y publicación de contenidos en redes sociales.



### **Seguimiento**

Seguimiento de todas las acciones para medir la efectividad de cada una de ellas



### **Publicidad**

Planificación y ejecución de campañas de publicidad en RRSS.



### **Concursos**

Organización y gestión de concursos y sorteos en redes sociales.



### **Informes**

Preparación de informes de resultados cada mes.

# Muestra de Calendario

Formato que se somete a revisión y autorización de cliente, previo a la publicación de contenidos; incluye miniaturas de muestras, datos técnicos, textos, fechas, horas e instrucciones para realizar las publicaciones correctamente por parte del Community Manager.

CUENTA: TOURISTER  
 PERIODO: 1ER TRIMESTRE MES: FEBRERO  
 SEMANA: 29-04

REDES

www.bluecompany.com.mx  
 redes@bluecompany.com.mx  
 (222) 247 1826



MUESTRAS

	PORTADAS	POSTS 09:00 AM	POSTS 03:00 PM	POSTS 09:00 PM
LUNES				
MARTES				
MIÉRCOLES				
JUEVES				
VIERNES				
SÁBADO				
DOMINGO				

ESPECIFICACIONES

TIPO: se refiere a la finalidad y puede ser POST, ANUNCIO, PERFIL o PORTADA.

PRESUPUESTO: se refiere a la cantidad de la partida a emplear para la promoción de dicho contenido.

FORMATO: es el tipo de archivo multimedia a emplear en la publicación y puede ser imagen JPG, animación GIF o película MP4.

HORA: el momento del día en que se publicará el contenido.

COPY: es el texto que sirve para acompañar el contenido; además incluye instrucciones para el CM acerca de las herramientas a usar en la red como botones de acción.

# Presupuesto

# Propuesta Comercial



Concepto	Mensual	6 meses	12 meses
Diseño y Community Management: Instagram & Facebook <b>1Post x día</b> *	\$6,000 **	\$30,000 ** <\$5,000>	\$48,000 ** <\$4,000>
	** Incluye partida de SEM		

\*Revisión trimestral de metas y resultados.

\*Costos de 6 y 12 meses requieren pago en una sola exhibición.

\*El **Search Engine Marketing** puede incluir anuncios en Facebook, Instagram o Google Adwords.

\*Incluye 4 publicaciones extra fuera de calendario programado.

\*El costo no incluye interacciones ni moderación y se cotiza por separado.

*Análisis Digital*

*¡Gracias!*



Calzada Zavaleta 1306 Local 11, Puebla.

T:(222) 604 82 93

ventas@bluecompany.com.mx

**www.bluecompany.com.mx**